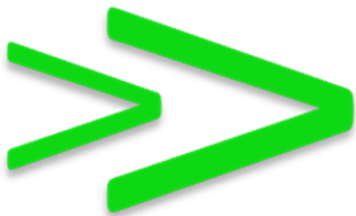


SABER USAR LAS DINÁMICAS



"Un grupo está constituido por diferentes elementos: objetivos, relaciones interpersonales, liderazgo y estructura. Según como se presente cada uno de ellos, podremos clasificar un grupo y distinguir en qué etapa de vida se encuentra."

Contenido

| | |
|---|----|
| SABER USAR LAS DINÁMICAS DE GRUPO..... | 4 |
| Objetivos..... | 4 |
| 10 consejos para el coordinador | 4 |
| INFORMACION BASICA SOBRE LA VIDA GRUPAL | 6 |
| PRIMARIO | 6 |
| Elementos del Grupo | 7 |
| ETAPAS DE VIDA EN UN GRUPO | 10 |
| TECNICAS DE PRESENTACION AL GRUPO | 11 |
| ÍNDICE DE DINÁMICAS..... | 12 |
| MI NÚMERO FAVORITO..... | 13 |
| IDENTIFICACION CON UN ANIMAL..... | 16 |
| UN VIAJE EN GLOBO | 17 |
| LA LOTERIA..... | 19 |
| LA PELOTA PREGUNTONA | 20 |
| MI VIDA EN UN CORAZON..... | 21 |
| LA TARJETA MUSICAL..... | 22 |
| SENTARSE JUNTOS | 23 |
| BUSCANDO REFUGIO..... | 24 |
| LOS CARTEROS PREGUNTONES..... | 25 |
| EL ROMPECABEZAS | 26 |
| TRES RESPUESTAS PARA LA MISMA PREGUNTA | 27 |
| EL EPITAFIO..... | 28 |
| LA RESPUESTA INCOMPLETA..... | 29 |
| COMENTANDO PALABRAS | 30 |
| PRESENTACION POR DIBUJOS | 31 |
| EL NAIPE DE PRESENTACION | 32 |

En las reuniones y actividades formativas son muy importantes las técnicas o dinámicas, ya que facilitan la asimilación del tema a tratar. Por esta razón, ofrecemos a continuación una serie de recomendaciones prácticas para saber usarlas debidamente.

1. Las dinámicas no son un “juego” ni son para divertir. Tampoco son para “llenar tiempo” o para hacer amena la reunión.
2. En dinámicas sobre relaciones humanas se pretende crear un clima favorable para el grupo para que se den relaciones positivas y para que se fomenten aptitudes de comunicación auténtica y de fraternidad.
3. La elección de las dinámicas debe obedecer a un programa ordenado e inteligente en el que cada dinámica y cada actividad tenga su momento adecuado y su lugar correspondiente.
4. Cada dinámica tiene su objetivo concreto. Por lo tanto las dinámicas, deben ser seleccionadas en función de los objetivos que se desee alcanzar.
5. Las dinámicas exigen un determinado tiempo para su realización. Que sea el tiempo necesario. Evitar los extremos, como la precipitación y el alargamiento.
6. Las dinámicas deben ser guiadas por personas (coordinadores) que tengan una capacitación básica en el manejo de las mismas. Que no sean realizadas por personas inexpertas.
7. Al coordinador de la dinámica se le exige mucha creatividad y flexibilidad para adaptar o reformar, según las circunstancias una dinámica. También se le exige capacidad para crear nuevas dinámicas.
8. El coordinador ha de explicar claramente la dinámica que se va a utilizar, teniendo en cuenta que las instrucciones deben reducirse al mínimo. Si se explica demasiado una dinámica puede perder su fuerza y su mensaje.
9. En la aplicación de las dinámicas deben tomarse en cuenta la edad y el ambiente cultural y profesional de los participantes. Es importante también tener en cuenta el grado de madurez en que se encuentra el grupo.
10. Jamás debe forzarse a una persona a participar mas allá de lo que ella desea.
11. Por último, hay que estar convencidos de que las dinámicas son medios y no fines. Por consiguiente, no hay que abusar de ellas ni hay que **absolutizarlas**. Recordemos que las dinámicas son necesarias, pero no son lo único ni lo más importante en la vida de un formador - coordinador.

SABER USAR LAS DINÁMICAS DE GRUPO

Objetivos

- A. Conocimiento del grupo, profundización del conocimiento. Consolidación grupal.
- B. Desarrollo de cualidades grupales: responsabilidad, sinceridad, trabajo en equipos, relaciones mutuas, renunciar, responsabilidad mutua, tomar la iniciativa, sentido común.
- C. Desarrollo de la creatividad y la imaginación.
- D. Remarcar el potencial y las virtudes de la mayoría de los integrantes del grupo en los distintos ámbitos que se traducen en el juego.
- E. Uso del juego como reflejo de situaciones y procesos, los cuales nos interesa tratar en la actividad.
- F. Apertura de la actividad: concentración del grupo y entrar en situación de plena atención. Llevar al grupo a una situación de motivación para continuar con la actividad.
- G. Relajamiento, diversión, regocijo.

10 consejos para el coordinador

1. El objetivo educativo

La elección del juego debe estar de acuerdo con el contenido de la actividad y responder a los objetivos a los cuales te propones llegar.

2. ¿Qué hay que tener en cuenta?

- Número de participantes
- Edad de los participantes
- Capacidad de entendimiento
- El lugar y los recursos
- Condiciones de seguridad para el desarrollo del juego
- Condiciones climáticas
- Configuración social del grupo
- Juegos anteriores que hayan jugado

3. Preparación del coordinador

Debe estar bien preparado, conocer exactamente las reglas del juego que quieres transmitir y cuál es el equipo que necesitas para hacerlo.

4. Conducción y ejemplificación del juego

Transmite en pocas palabras el objetivo del juego y sus reglas

Demuestra y ejemplifica, eso ayuda a entender

Es conveniente agregar el resto de los detalles durante el juego mismo, cuando es importante para su desarrollo

5. Participación de todos los presentes

Debes tratar que participen todos los presentes, por lo tanto debes crear: variedad de tipos de juegos, de estructuras y de cualidades que se necesitan para jugar. Y por supuesto tratar de que todos jueguen hasta el final.

6. División en pequeños grupos

Se eligen a los primeros de cada grupo y estos eligen al segundo miembro, este al tercero y así sucesivamente. (Esta forma de división impide que los menos aptos para el juego sean elegidos siempre últimos)

7. Variedad de Juegos

Vale la pena animarse y probar siempre juegos nuevos, aun si tenemos juegos que siempre salen bien. Debemos tener en cuenta variedad en el tipo de juegos, ya que de esta manera cada uno de los participantes encontrara interés en uno de los juegos.

8. Finalización de un juego

Se debe parar el juego siempre que llegue a su máxima expresión. No debemos extender el juego demasiado, debemos preocuparnos de que todos queden con ganas de jugar de nuevo. De esta manera los participantes recibirán la próxima vez el juego de la misma manera.

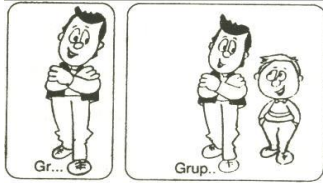
9. Como hacer participar a los “perdedores” en el juego

Se debe evitar sacar del juego a los que pierden ya que por lo general estos son los más “débiles” o los que mas necesitan apoyo. Si los sacamos, los “fuertes” seguirán jugando hasta el final y el resto se aburrirá a un costado. En esporádicos casos se puede sacar participantes del juego, y conviene que sean juegos cortos y rápidos.

10. Autocontrol y Crítica

Luego de la actividad, analiza tu participación. ¿Tuvo éxito el juego? ¿Por que? ¿Le hizo bien al grupo? ¿Respondió a los objetivos?

INFORMACION BASICA SOBRE LA VIDA GRUPAL



La vida del hombre se desarrolla habitualmente en grupo, desde que nace hasta que muere. En unos casos se trata de una participación obligatoria, en otros es ocasional y en otros, espontánea.



El vocablo grupo se empleó en Francia por primera vez para designar a un conjunto de personas reunidas. Su origen se atribuye a la palabra italiana "gropo" o "gruppo" que significa "nudo".

La academia de la Lengua define este término como "pluralidad de personas que forman un conjunto materialmente considerado."

Tipos de Grupos:

Existen diferentes tipos de grupos. Entre los más característicos tenemos: la banda, la muchedumbre, el grupo secundario y el primario...

| ELEMENTOS | LA BANDA | MUCHEDUMBRE | SECUNDARIO | PRIMARIO |
|----------------------------|--------------------------------------|----------------------------|------------------------------|-------------|
| Número de integrantes | Un conjunto pequeño | Gran número | Conjunto mediano | Pequeño |
| Relaciones interpersonales | Superficiales | Frías, accidentales | Formales, a nivel de función | Cara a cara |
| Objetivos | Por el placer de estar juntos | Motivaciones individuales | Claros | Precisos |
| Tiempo de vida | Horas o meses | Minutos o días | Meses o años | Días o años |
| Liderazgo | Impuestos por la fuerza | Ocasionales, si los hay... | Vertical, piramidal | Democrático |
| Estructura | Se dan algunos roles, ocasionalmente | NO hay | Formal, permanente | Formal |

Elementos del Grupo

Un grupo está constituido por diferentes elementos: objetivos, relaciones interpersonales, liderazgo y estructura. Según como se presente cada uno de ellos, podremos clasificar un grupo y distinguir en qué etapa de vida se encuentra.

Objetivos

Son las metas que el grupo tiene y que guían sus actividades. Sirven de base en el momento de evaluar su progreso. Los objetivos pueden tener diversos orígenes. Hay casos en que son impuestos por el líder, en otros los propone el mismo grupo.

Por la importancia que tienen los objetivos en la vida de un grupo, en el momento de proponerlos es necesario tener en cuenta que:

- a. Deben ser definidos en forma clara y precisa.
- b. Cuando el grupo propone sus propios objetivos está dando señales de madurez. Deben responder a su realidad y a sus necesidades.
- c. Si los objetivos son propuestos por el grupo, es más probable que éstos se logren porque cada integrante se sentirá identificado con ellos.
- d. Deben ser planteados de tal manera que puedan ser evaluados. El grupo debe buscar las formas de hacer esa evaluación.
- e. Hay que plantearlos a corto y a largo plazo.
- f. Los objetivos pueden ser modificados o cambiados si el grupo lo considera conveniente, porque ya se han logrado, o bien porque no responden a sus necesidades o a su realidad como grupo.

Relaciones Interpersonales

Cuando se habla de relaciones interpersonales en un grupo, se está haciendo mención de cómo ocurre el encuentro entre sus integrantes, del grado de comunicación y de confianza que existe entre ellos, lo que podríamos llamar "atmósfera de grupo". Hay grupos en los que resulta grato estar; en otros ocurre lo contrario. En eso tienen mucho que ver las relaciones interpersonales. Según como se presenten se podrían clasificar en primarias y secundarias.

Relaciones Primarias:

Las relaciones interpersonales se dan en este nivel cuando los integrantes de un grupo se comunican sin temor, cara a cara, comparten sus experiencias de trabajo, de su vida familiar y de sus amistades. Dan a conocer sus gustos e intereses.

Las relaciones primarias suelen alcanzar distintos grados de profundidad. Pueden ocurrir desde la periferia o desde el centro de la intimidad.

CENTRO: Un signo claro de que las relaciones interpersonales se dan desde el centro de la intimidad es que se comparten los éxitos y fracasos, las vivencias personales, cómo se valora la vida, las opciones fundamentales que cada uno tiene frente a ésta y que definen su personalidad.

PERIFERIA: Las relaciones interpersonales ocurren en este nivel cuando lo que se comunica son experiencias de trabajo, gustos, relaciones familiares, intereses y actividades pastorales.

Relaciones Secundarias:

Son aquellas en que las personas se relacionan en forma impersonal; la comunicación es superficial, se habla de deportes, de programas de televisión, del tiempo, de actividades laborales, etc.

Las relaciones interpersonales pueden revelarnos, entre otros datos, de qué tipo de grupo se trata y en qué etapa de desarrollo se encuentra.

El liderazgo

En este documento se usa el término líder para referirnos a la persona que dirige el grupo.

En los grupos es posible distinguir tres tipos de líderes: el autoritario, el comunitario y el liberal.

a. El autoritario:

Sus principales características son:

- Toma las decisiones sin consultar a nadie,
- Determina solo las actividades y cómo debe realizarlas el grupo,
- Organiza, pero no participa en las tareas

Entre los líderes autoritarios es posible encontrar tres clases de autoritarismo:

- **EL ESTRICTO:**
Es una persona que no delega su autoridad. Es justo y severo, impersonal y desprovisto de afectividad. Acostumbra rodearse de "viejos y fieles servidores". Es conservador.
- **EL BENEVOLENTE:**
Se siente responsable del grupo, justifica todo lo que hace diciendo que es por "el bien del grupo". Busca que lo estimen por lo que hace, se sabe dueño del poder y no lo comparte con nadie. Tampoco es conservador.
- **EL IMCOMPETENTE:**
NO tiene los medios ni las capacidades para mandar; afectivamente hay desequilibrios. Acostumbra ser cariñoso con sus superiores. Humilla y denigra a sus colaboradores, a quienes envidia sus capacidades. Recurre a cualquier medio para conseguir sus fines. Posee una gran voluntad de poder. Compensa su inferioridad con arrebatos y actos despóticos.

b. El comunitario:

Este tipo de líder se caracteriza por:

- Tomar las decisiones con el grupo
- Plantear únicamente las grandes líneas que orientarán la vida del grupo
- Dejar que el grupo se organice frente al trabajo: la elección de las actividades y la manera de realizarlas

- Estimular y reforzar a las personas por sus logros
- Acompañar y participar con entusiasmo en las actividades del grupo

También en el líder comunitario es posible encontrar matices diferentes que dan origen a:

- **EL AUTENTICO:**
Es el jefe que delega su autoridad y actúa como un director de orquesta. Se preocupa por crear condiciones que faciliten la participación del grupo. Es sensible a lo que le ocurre a cada uno de sus integrantes.
- **EL SEUDOCOMUNITARIO:**
La diferencia entre el jefe auténtico y el pseudo comunitario radica en que este último manifiesta una clara inmadurez afectiva y en el concepto que tiene sobre la autoridad. Es un experto en manipular y es capaz de recurrir a cuanto medio le es posible para hacer creer al grupo que es autónomo.

c. El liberal:

Se caracteriza porque:

- Su participación es escasa o nula en cuanto a la toma de decisiones y organización del trabajo. En el mejor de los casos se limita a dar información y facilitar materiales cuando el grupo se lo solicita.
- Nunca felicita a las personas por sus logros
- Hay casos en que su rol es similar a un relacionador público, actúa como representante del grupo en las convivencias y en actividades sociales.

Estructura

Este elemento se refiere a la organización del grupo, a sus normas , reglas de procedimiento, roles, jerarquías de puestos y responsabilidades. La estructura puede tener determinadas formas, por ejemplo:

Estructura vertical:

Aquí el líder ocupa el lugar más alto y en el más abajo se ubican las personas de menor rango. A veces existen individuos en el mismo nivel, que gozan del mismo rango pero cumplen diferente rol.

Estructura horizontal:

Las personas gozan del mismo rango, y las diferencias están en sus roles y tareas. Suelen trabajar en comisiones y subgrupos; cuando éstos se reúnen para coordinar su trabajo, seleccionan a uno de ellos como dirigente.

Estructura vertical-horizontal:

En este caso el poder reside en una oficina o en un cargo, pero la actividad se desarrolla de manera horizontal.

Estructura en cadena:

Aquí se funciona en forma circular. Las decisiones, sugerencias y opiniones pasan por diferentes comisiones que componen la estructura global.

Todo grupo posee algún tipo de estructura formal, donde los cargos y roles han sido asignados y son el conocimiento de su miembros. También puede existir en el mismo grupo una estructura informal: es como los atajos que utilizan algunos integrantes

del grupo y donde desarrollan roles y actividades que no aparecen en la estructura formal, pero que en definitiva hacen moverse al grupo.

ETAPAS DE VIDA EN UN GRUPO

Cuando un grupo primario se plantea la meta de llegar a ser comunidad, sus integrantes tienen claro que esto no se logra de la noche a la mañana, sino que es fruto de un largo caminar. El proceso que vive un grupo se puede comparar con las etapas de desarrollo que experimenta un ser humano durante su vida

Para determinar la etapa en que se encuentra un grupo hay que observar cómo se presentan los diferentes elementos que constituyen su estructura.

Las etapas de vida de un grupo se pueden clasificar como sigue:

1. Prenatal

Se llama así al periodo que antecede a la primera reunión. En este tiempo el grupo existe sólo en la imaginación de los organizadores. Es el momento de las invitaciones, promoción, entrevistas, etc.

2. Niñez grupal

Las principales características de esta etapa son: El jefe es indispensable. Si él no está no hay reunión, no hay grupo. Él propone los objetivos, organiza el trabajo, distribuye las actividades, anima y dirige las reuniones. El grupo vive en una dependencia total del líder.

Las relaciones interpersonales son a nivel secundario. Existe poca confianza en el grupo. La participación es pobre y la asistencia suele ser escasa.

Existe algún grado de estructura, hay integrantes del grupo que cumplen algunos roles designados por el jefe: secretario, tesorero, etc.

3. Adolescencia grupal

Relaciones interpersonales: El grupo ha logrado cierto grado de estabilidad. Aparecen algunas relaciones interpersonales primarias y hay mayor participación en las reuniones. El grupo pasa por momentos de altas y bajas. Hay días en que el grupo está lleno de entusiasmo y se compromete a hacer muchas cosas, pero llega el momento de llevar a cabo los planes y el grupo no responde.

LIDERAZGO: Aparecen signos de independencia, surgen líderes que cuestionan y critican al jefe del grupo. Los objetivos sufren permanentes cambios debido a la inestabilidad de los miembros del grupo.

TECNICAS DE PRESENTACION AL GRUPO

Este tipo de técnicas se emplea cuando un grupo está comenzando; también al inicio de un encuentro o jornada donde los que participan no se conocen.

Objetivos:

Las técnicas de presentación permiten alcanzar los siguientes objetivos:

- identificar a los participantes,
- descubrir sus gustos y aficiones,
- romper las tensiones propias del primer momento,
- facilitar la participación de todos.

Hay técnicas de presentación más breves que otras y que requieren menos elementos para su desarrollo.

En el momento de elegir una técnica de presentación es conveniente tener en cuenta:

- si la técnica elegida puede ser realizada por todos los participantes o si hay algún impedimento físico que lo imposibilite,
- si entre los participantes existe un conocimiento previo o nadie se conoce,
- si se cuenta con el lugar y los materiales apropiados,
- si ésta será la única vez que el grupo tendrá contacto, para plantear adecuadamente la evaluación de la técnica.
- si la técnica puede relacionarse con el resto de la reunión.

ÍNDICE DE DINÁMICAS

1. Mi Número Favorito
2. Identificación con un animal
3. Un viaje en globo
4. Rayando muros
5. La Lotería
6. La Pelota Preguntona
7. Mi vida en un corazón
8. La tarjeta musical
9. Sentarse Juntos
10. Buscando Refugio
11. Los Carteros Preguntones
12. El Rompecabezas
13. Tres Respuestas para la misma Pregunta...
14. El Epitafio
15. La respuesta Incompleta
16. Comentando Palabras
17. Presentación por Dibujos
18. El Naípe de Presentación

MI NÚMERO FAVORITO

Destinatarios: Jóvenes y Adultos

Materiales: Carteles con números dibujados. Se usan para ambientar el lugar. Fichas como indica el modelo con las características de cada número.

Desarrollo:

1. El animador comenta al grupo: El uso común de los números ocurre en el campo de las matemáticas, pero en nuestro lenguaje también recurrimos a ellos para expresar diversas cosas, por ejemplo estados de ánimo, incluso les otorgamos cierto poder mágico. Así, decimos "estoy del diez" para afirmar que estamos bien. Hay ciertos números que asociamos con la "buena o mala suerte". Hoy vamos a valernos de los números para presentarnos.

2. Los participantes piensan durante unos instantes cuál es su número favorito entre el 1 y el 9.

3. Después, cada participante da a conocer cuál es su preferencia y las razones que tiene para elegir un determinado número.

4. Se forman equipos de trabajo según el número de su preferencia.

5. El animador entrega la ficha con las características de los números.

6. Los equipos dialogan apoyándose en estas preguntas:

- ¿ Tu personalidad concuerda con lo que dice la fecha ?
- ¿ En qué aspectos coincide ?

7. Un representante del grupo da a conocer las respuestas en la reunión plenaria. En caso de existir solamente una persona a la que le agrada un número, realiza el mismo trabajo de los equipos.

Evaluación: Para esto se apoyan en las siguientes preguntas: ¿Para qué les sirvió lo que hicieron? ¿Que aspectos nuevos conocieron de sus amigos? ¿Qué podrían hacer para seguir conociéndose?

FICHAS MODELO

Las personas que les gusta el número 1 son:



- Líderes innatos, personas ambiciosas
- Activas, dominantes y agresivas
- Prestan más atención a lo que hacen que a las relaciones interpersonales
- Este número representa a los líderes y a los ganadores, pero también a los autoritarios
- Cuando se enojan son despiadadas y tercas
- Egocéntricos, ponen siempre en primer lugar sus intereses y todo lo que tenga relación con su persona.

Las personas que les agrada el número 2 son:



- Variables
 - A veces un tanto mentirosas
 - Ultrasensible y depresivas
 - Son gente pasiva e inclinada por lo artístico
 - Poseen inventiva, pero son poco decididas a la hora de llevar a cabo sus planes
 - Son encantadoras e intuitivas
 - Se interesan más por el pensamiento que por la acción
 - Les falta confianza en sí mismas
- Se llevan bien con las personas del número 1 y se les asocia a la luna y al día lunes

Las personas que gustan del número 3 son:



- Disciplinadas, enérgicas y talentosas en lo que se proponen tener éxito
- No se confirman con poco
- Gustan de controlarlo todo
- Orgullosas e independientes, dan la impresión de ser superficiales, pero en su interior ocultan una considerable dosis de espiritualidad
- Se llevan bien con los números 3, 6, y 9
- Júpiter es su planeta y el miércoles, su día

Las personas que prefieren el número 4 son:



- Muy firmes, prácticas y tienen una gran resistencia.
- Ven las cosas desde el lado opuesto, lo que las hace ser rebeldes y poco materialistas
- Les cuesta trabajo hacer amigos, incluso pueden llegar a sentirse solas y aisladas
- Sus mejores amigos: números 1, 2, 7 y 8
- A los 4 se les asocia con el día domingo y con el planeta Urano.

Las personas que les agrada el número 5 son:



- Vivaces, sensuales, amantes de los placeres
- De reacciones rápidas e impulsivas
- Ultrasensibles, incluso pueden llegar a sufrir de los nervios. Se recuperan fácilmente de los fracasos.
- Son amistosas y no tienen problemas para relacionarse con las demás personas.
- Tienen facilidad para hacer dinero
- Es el número de los sentidos
- Su planeta es Mercurio y su día, el miércoles

Las personas que prefieren el número 6 son:



- Equilibradas y armoniosas
- Gustan de la vida en familia y son hogareñas
- Son personas en las cuales se puede confiar
- Son románticas más que sensuales
- Sienten un gran amor por la belleza y suelen ser atractivas
- Son obstinadas, luchadoras y pacíficas
- Su planeta es Venus y su día, el viernes

Las personas que prefieren en número 7 son:



- Pensadores originales
- Fuertemente inclinadas por las cosas espirituales y no tanto por las materiales
- Suelen ejercer una misteriosa influencia sobre otras personas, a pesar de que manifiestan cierta tendencia a la introversión.
- Gustan de los viajes
- Se les relaciona con el agua
- Su planeta es Neptuno y su día, el lunes

Las personas que les agrada en número 8 son:



- Personas de sentimientos profundos e intensos
- Suelen ser incomprendidas por los demás
- Su personalidad es un tanto extraña y difícil: en ella se entremezclan lo positivo y lo negativo de los 4
- Tienen una gran fuerza de voluntad pero suelen ser frías
- Se asocian con la tristeza y también con el éxito mundano
- Su planeta es Saturno y su día, el sábado

Las personas que prefieren en número 9 son:



- Luchadoras y activas
- Poseen un gran poder de decisión
- En su corazón anidan las más altas cualidades de valor y amor fraterno
- Frente a los desafíos que deben enfrentar, suelen salir airoso
- Se muestran propensas a incidentes y lesiones
- Su planeta es Marte y su día, el martes.