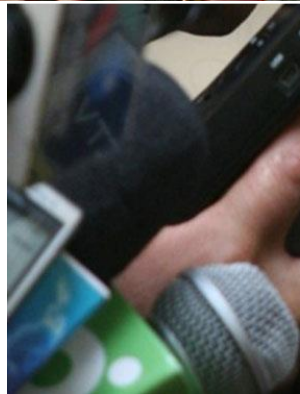


Comunicación Política & Mass Media



Contenido

1.	INTRODUCCIÓN.....	3
2.	POLÍTICA Y COMUNICACIÓN.....	4
2.1.	Política.....	4
2.2.	Comunicación.....	4
3.	LA RELACION ENTRE PARTIDOS POLITICOS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN CAMPAÑA ELECTORAL.....	7
4.	EL OCULTAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	8
5.	NO TODA LA VERDAD.....	11
6.	LA REACCION DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ANTE LAS ESTRATEGIAS DE LAS INSTITUCIONES.....	12
7.	LA RELACIÓN ENTRE POLÍTICOS Y PERIODISTAS.....	16
8.	LOS EFECTOS DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN POLÍTICA EN LAS AUDIENCIAS.....	21
9.	REFLEXIÓN FINAL.....	26

1. INTRODUCCIÓN.

La Comunicación política con mayúsculas es una expresión que designa un campo reciente y de reciente desarrollo en el entorno académico científico; la comunicación política con minúsculas es un término amplio, apenas utilizado en el mundo profesional, que incluye una serie de fenómenos comunicativos tales como la propaganda, el marketing político, las relaciones públicas o la comunicación institucional política.

La confusión que reina en torno a la definición del término se debe, fundamentalmente, al rápido desarrollo que han tenido los medios de comunicación durante el siglo XX. Con un ritmo más rápido del que muchos gobernantes hubieran deseado, los medios de comunicación han llegado a merecer calificaciones como las de «agentes políticos», «grupos de interés», «grupos de presión» o «miembros de la élite política». Bajo estas calificaciones se entiende que los medios son verdaderos agentes de poder y que tienen un rango que se acerca al propio de las instituciones políticas.

El Diccionario de la Real Academia Española define la política como «el arte de gobernar los pueblos» y la actividad de los que rigen o aspiran a regir los asuntos públicos. Diccionarios más especializados definen la política como «un conjunto de supuestos, principios, medios y actividades con que se organiza y dirige un grupo humano para la consecución de determinados objetivos; es el actuar prudencial de quien posee dotes especiales, más naturales que adquiridas, para la dirección, gobierno o pastoreo de las personas en colectividad».



2. POLÍTICA Y COMUNICACIÓN

2.1. Política

La política hace referencia a un *arte*, a una *actividad*. No es un saber teórico a priori apoyado en unas reglas fijas sino que en la medida que el político está sometido a situaciones cambiantes, a la variación de las condiciones, a lo nuevo y a lo imprevisto, la política es más bien, una forma de saber práctico, es un saber que se realiza con la puesta en práctica de unos principios, por ello la política es una actividad que consiste, esencialmente, en la toma de decisiones.

En cuanto que la política es el «gobierno» o la «dirección» y pastoreo de las personas, las medidas políticas tienen unas consecuencias que son vinculantes; son decisiones que obligan. En este sentido las medidas políticas:

- Hacen referencia a un fin por el que se gobierna, que es la consecución del bien público.
- Se apoyan en el poder, es decir, que quien adopta las decisiones está legitimado para ello por unas instituciones y unas leyes.
- Implican conflicto, en el sentido de que en torno a ellas caben diferentes posturas y posiciones, con frecuencia enfrentadas.

Por último la política es el gobierno «de los asuntos públicos», «la dirección de un grupo humano», «la dirección de las personas», es decir, las decisiones que se adoptan lo son para la organización de una colectividad de personas.

Como conclusión y para aplicar el término a la cuestión que nos ocupa, podemos decir que la política es la actividad con la que se adoptan y aplican las decisiones en y para la comunidad.

2.2. Comunicación

La comunicación es esencial en el sentido de que la adopción de medidas necesita una información y un intercambio de opiniones entre aquellos que están implicados. Por tanto, todos los procesos de toma de decisiones requieren de la información, de una concatenación de intercambio de signos, señales y símbolos.

En segundo lugar la comunicación es esencial para que las medidas que han sido adoptadas sean vinculantes, o lo que es lo mismo, para que tengan fuerza sobre aquellos a quienes van dirigidas. De esta manera la comunicación es necesaria en dos niveles:

- En el origen del poder, ya que los procesos que legitiman la autoridad necesitan de la comunicación. Por ejemplo hoy en día es imposible ganar unas elecciones si el candidato no aparece en los medios de comunicación para darse a conocer a los votantes.