

PLANIFICACIÓN Y DECISIONES ESTRATÉGICAS



CONTENIDO

1. Introducción:	3
2. PLANIFICACIÓN – Gestión del Tiempo.....	4
2.1. Priorización:.....	5
3. PLANIFICACION - Análisis de Situación DAFO	6
4. PLANIFICACIÓN- Estrategias y Tácticas.....	7
4.1. Tipos de estrategias:.....	7
4.1.1. En función a horizonte temporal	7
4.1.2. En función a su naturaleza:.....	7
4.1.3. En función a las estrategias de crecimiento	8
Estrategia de penetración de mercados	8
Estrategia de desarrollo de nuevos mercados:	8
Estrategia de desarrollo de nuevos productos	9
Estrategia de diversificación.....	9
4.2. Las Tácticas, cómo llevar a cabo las estrategias.	9
5. INDICADORES CLAVE DE DESARROLLO – KPI’s.....	10
6. PLANIFICACIÓN – Proceso Ordenado	12
6.1. Planificación eficiente, guía de desarrollo	12

1. INTRODUCCIÓN:

La planificación va íntimamente unida al desarrollo de un proyecto o al despliegue de una actividad con la intención de concluirlos con éxito. Esto significa que se han conseguido los propósitos e intenciones de partida.

Toda actividad humana está motivada para la transformación de una circunstancia hacia otra supuestamente mejor. Esta transformación exige una inversión de **tiempo y recursos** que **hábilmente gestionados** posibilitan la consecución de las metas.

